



Koning Boudewijnstichting

BREDERODESTRAAT 21 B-1000 BRUSSEL
TEL +32-2-511 18 40
KBS-FRB.BE GOEDEDOELEN.BE INFO@KBS-FRB.BE

Selectiecriteria

- Je beschrijft in je kandidaatsdossier welk publiek je beter wil leren kennen en waarom; welk 'ander' gedrag je wenst te stimuleren en hoe je hen wil bereiken.
- Je project gaat verder dan informeren en sensibiliseren en zet in op effectieve gedragsverandering rond een van deze vier thema's: energieverbruik, zich verplaatsen, aankopen en voeding.

Hier vind je enkele **voorbeelden** van gedragsverandering waar acties op kunnen focussen. Elk niveau van gedragsverandering komt in aanmerking voor deze oproep.

	Energie	Verplaatsen	Aankopen	Voeding
Stap 1	Ik zet de verwarming lager.	Ik wandel, fiets en neem het openbaar vervoer.	Ik koop minder en herstel.	Ik werp geen eten weg.
Stap 2	Ik kies voor groene energie.	Ik ga op vakantie met de trein.	Ik koop spullen die langer meegaan.	Ik eet de helft van de week plantaardig.
Stap 3	Ik isoleer en produceer mijn eigen groene energie.	Ik deel een (elektrische) wagen.	Ik leen spullen of koop tweedehands.	Ik eet volledig plantaardig.

Bron: weareDaniel.com voor European Climate Pact (climate-pact.europa.eu)

- Projecten die louter (of voornamelijk) inzetten op het aankopen van materialen of éénmalige acties (bv. aankopen van materiaal voor geveltuinen, eenmalige workshops, isoleren van gebouwen, ...) komen niet in aanmerking.
- Je kan geen steun aanvragen voor de reguliere werking van je organisatie en voor reeds lopende projecten, wel als het gaat om het bestaande publiek op een nieuwe manier te benaderen of een nieuw doelpubliek aan te spreken.

Wat zijn de ontvankelijkheidscriteria?

Met betrekking tot de indiener

- De indiener is een organisatie **zonder commercieel oogmerk**, gevestigd in België.
- Duurzaamheid of klimaat is geen kernactiviteit van je organisatie, maar je organisatie heeft wel een groot publieksbereik, zowel lokaal als regionaal in **Vlaanderen** of in België en je wil met je acties een bestaand of nieuw doelpubliek mobiliseren voor een klimaatvriendelijke gedragsverandering.
- Je neemt deel aan het volledige leer- doe en begeleidingstraject en staat ervoor open om in een iteratief proces je project bij te sturen en te verbeteren.
- Je staat ervoor open om je geleerde lessen met andere organisaties te delen.

Commented [GR1]: Dan zou ik intercommunales en bedrijven schrappen in de inleiding.

Commented [GR2]: Mag ook lokaal of regionaal?

Met betrekking tot het project

- Je project richt zich tot concrete gedragsverandering rond een van deze vier thema's: energieverbruik, zich verplaatsen, aankopen en voeding.
- Je project richt zich tot een volwassen doelgroep. Projecten die zich uitsluitend richten tot jongeren onder 18 jaar komen niet in aanmerking.

Let op: in juli 2024 wordt er een projectoproep gelanceerd die wél voor jongeren bedoeld is.

Met betrekking tot formele criteria

- Je project wordt online ingediend.
- Bij de vragen over budget: je kan dagen inbrengen dat je naar het Learning lab of intervisies komt.
- Je project wordt geïmplementeerd in België in de periode november 2024 – december 2025.
- Je project heeft niet tot doel om ideeën, acties of producten nadien commercieel te exploiteren.

Commented [GR3]: Is wel kort. Zeker als men door een aantal iteraties moet gaan. Waarom niet eind 2025?

Waarvoor kan je steun aanvragen?

Je kan steun aanvragen voor verschillende zaken, bijvoorbeeld:

- Aankoop van materialen;
- Ontwikkelen van website & communicatie;
- Logistieke zaken (bv. huur van zalen, catering, ...);
- Vervoersonkosten van de deelnemers aan het project;
- Kosten m.b.t. verloning van medewerkers: enkel op voorwaarde dat deze kosten rechtstreeks verbonden zijn aan het initiatief waarvoor steun aangevraagd wordt.
- Etc.

Wat biedt de Stichting?

- Een leer-, doe- en begeleidingstraject met de andere laureaten en met coaches/experten dat bestaat uit een 3-daags Learning lab, 2 intervisies en tot 8 uur individuele coaching.
- Een financiële steun voor je project tot € 20.000 afhankelijk van je budgettaire behoeften.
- Toegang tot een netwerk van organisaties die gelijkaardige projecten uitvoeren.

Commented [GR4]: Hoeveel dagen?

Voor deze oproep is een budget van € 200.000 voor financiële ondersteuning beschikbaar (voor 10 Nederlandstalige en Franstalige projecten samen). De onafhankelijke jury mag het totale budget gebruiken als zij voldoende kwaliteitsprojecten kan selecteren. Ze kan ook beslissen om maar een gedeelte van de beschikbare steun toe te kennen.

Kalender en praktische informatie

Project indienen	vanaf 10 juni 2024
Infomoment over de oproep	19/8/2024 om 9u of 27/8/2024 om 12u
Uiterste datum om een dossier in te dienen	2 oktober 2024
Bekendmaking van de laureaten	23 oktober 2024
Start leertraject: Learning lab The Good Wave	6, 7 en 8 november 2024 (inclusief 2 overnachtingen). Hou deze data alvast vrij. We verwachten dat je

Commented [EA5]: Deze timing is 'short' maar is de enige manier om op tijd aansluiting te vinden bij het Learning lab NL. Anderzijds: we zoeken 'maar' 5 laureaten. Voor wie deze timing niet past, moet niet indienen...

Commented [EA6]: Wanneer is LL FR? Hier is misschien andere timing mogelijk?

	het volledige Learning lab kan volgen als je inschrijft op deze projectoproep.
Start individuele coachingstraject	Na het Learning lab start je individuele coachingstraject.
Live intervisie	Begin 2025
Online intervisie	Voorjaar 2025
Event over 'Geleerde lessen'	Juni 2025
Wavemaker sessie over wat je leerde uit je project (in samenwerking met 1 of meer van de andere laureaten)	Najaar 2025

Commented [GR7]: leder project een wavemaker sessie? Is dat realistisch?

Je kunt enkel een projectvoorstel indienen door online een kandidaatsdossier in te vullen. Dit vind je terug op onze site www.kbs-frb.be. Je kunt, als je dat wil, alvast het dossier opstarten om de vragen te bekijken, tussentijds opslaan en de vragen geleidelijk aan verder invullen. Je moet het wel definitief indienen op 25 september 2024.

Field Code Changed

Niet gevonden wat je zocht?

- Wil je enkel het Learning lab volgen (en geen financiële steun voor je project ontvangen)? Dat kan. [Hier](#) vind je meer info en kan je je kandidaat stellen.
- Of werk je voor een kleinere organisaties of feitelijke verenigingen en wil je aan de slag met zo'n 5.000 EUR steun voor je klimaatactie? Begin juli verschijnt een projectoproep hiervoor.
- Of ben je tussen 18 en 25 en heb je een straf idee voor een klimaatactie die je voor 1.000 EUR kan uitrollen? Ook hiervoor verschijnt er begin juli een projectoproep.

Schrijf je in op onze nieuwsbrief of volg ons op LinkedIn om op de hoogte te blijven.

Heb je nog vragen?

- Voor algemene informatie (zoals praktische inlichtingen over het online indienen van een dossier) kan je terecht op het telefoonnummer 070 233 065 of proj@kbs-frb.be.
- Voor specifieke informatie over de inhoud van deze oproep, kan je contact nemen met:
 - Nederlands: Anneke Ernon, T 02 549 02 02 of ernon.a@kbs-frb.be
 - Frans: Marie-Catherine Michaux, T 02 549 03 06 of michaux.m@kbs-frb.be

Field Code Changed

Gaat deze oproep over klimaat of over milieu?

Het klimaat betreft de gemiddelde toestand van de atmosfeer in een bepaald gebied. Het gaat over de broeikasgassen zoals CO₂ en methaan die zorgen voor een opwarming van het klimaat. Deze broeikasgassen komen vrij bv. bij de spijsvertering van koeien en andere herkauwers, of het verbranden van fossiele brandstoffen (bv. steenkoolcentrales, verwarmen op stookolie, rijden op aardgas, etc.). Als gevolg van de klimaatverandering kennen we zwaardere stormen, extreme regenval, extreme hittegolven, een stijgende zeespiegel, etc. Dit heeft dan weer impact op ecosystemen, landbouwopbrengsten, leefomstandigheden (denk bv. aan overstromingen), etc.

Het milieu heeft een bredere reikwijdte. Het verwijst naar de biologische leefomgeving waarin levende organismen (mensen, dieren, bomen, planten, ...) zich ontwikkelen. Natuurlijke, kunstmatige en culturele omstandigheden hebben een impact op het milieu. Plastic afval in de zee, de groeiende

afvalberg, overbevissing, etc. zijn milieuproblemen, maar geen klimaatproblemen, want ze doen ons klimaat niet opwarmen.

Klimaatopwarming kan effecten hebben op het milieu, zoals de verstoring van de waterkringloop, de aantasting van ecosystemen en habitatten, en het verlies van biodiversiteit. Bijvoorbeeld: ammoniak en vluchtige organische stoffen afkomstig uit de uitlaatgassen van auto's kunnen leiden tot de verzuring van het grond- en oppervlaktewater, waardoor het ecosysteem van meren en vijvers verstoord kan worden, doordat dieren, planten en bomen erdoor kunnen sterven.

Hoewel er dus een nauwe link bestaat tussen klimaat en milieu, richt deze oproep zich prioritair op vraagstukken gerelateerd aan het klimaat.

Koning Boudewijnstichting

Samen werken aan een betere samenleving

De Koning Boudewijnstichting is een onafhankelijke en pluralistische stichting die actief is op zowel lokaal, regionaal, federaal, Europees als internationaal niveau. We willen de maatschappij ten goede veranderen en investeren daarom in inspirerende projecten en individuen. In 2021 gaven de Koning Boudewijnstichting en de Fondsen die ze beheert €132.541.857 steun aan 1.448 individuen en 3.508 organisaties voor projecten rond armoede, gezondheid, ontwikkeling, maatschappelijk engagement, erfgoed ...

Verder organiseert de Stichting ook studiedagen, rondetafels en tentoonstellingen, deelt ervaringen en onderzoeksresultaten via (gratis) publicaties, gaat partnerschappen aan en stimuleert filantropie 'via' en niet 'voor' de Koning Boudewijnstichting.

4.116 personen in onze stuurgroepen, begeleidingscomités, bestuurscomités en onafhankelijke jury's, stellen hun expertise ter beschikking. Hun vrijwillige inzet zorgt voor kwalitatieve keuzes, onafhankelijkheid en pluralisme.

De Stichting werd opgericht in 1976, toen Koning Boudewijn 25 jaar koning was. Dank aan de Nationale Loterij en aan alle schenkers voor hun gewaardeerde steun.

kbs-frb.be

Abonneer je op onze e-news | because.eu

Volg ons op [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

Koning Boudewijnstichting, stichting van openbaar nut
Brederodestraat 21, 1000 Brussel
info@kbs-frb.be 02-500 45

Field Code Changed

Field Code Changed

Field Code Changed

Field Code Changed